

Datum
26.06.2014

Seite
1/1

Information für die Medien

And the Winner is...

Wien, 20.06.2014. Zu Beginn des Jahres startete die R+V Allgemeine Versicherung AG, Niederlassung Österreich eine Offensive zur R+V-GlobalPolizze – der Betriebs- und Produkthaftpflichtversicherung für kleine und mittelständische Unternehmen.

Begleitet wurde die Kampagne durch ein groß angelegtes Online-Gewinnspiel, bei dem Versicherungsmakler ihr Wissen über das neue Produkt unter Beweis stellen konnten.

Mit Ablauf des Gewinnspiels im Juni wurden nun die Sieger gezogen. Stolz überreichte Herr Thomas Koch, Spartenleiter der technischen Versicherung dem Erstplatzierten Christian Moser vom Versicherungsbüro *Carus* seinen Preis: zwei Formel1 Karten für den Großen Preis von Österreich in Spielberg.

Auch der Zweitplatzierte, Herr Michael Pompe vom Versicherungsbüro *die aktiv* freute sich über seinen Preis: ein Samsung Galaxy Tab III, überreicht vom Niederlassungsleiter der R+V, Dr. Martin Beste. Drittplatzierter war Herr Johannes Loisinger vom Versicherungsbüro *IVM*. Er darf sich über einen Amazon Wertgutschein freuen.

In Österreich sichert R+V mit der GlobalPolizze die Kundensegmente Hersteller und Handelsbetriebe ab. Mit dem neuen R+V Triple-A Standard bietet R+V ein Qualitätssiegel, welches Maklern als Orientierungshilfe bei der Erfüllung ihres best advice-Anspruches dienen soll. Darüber hinaus wurde das Betriebshaftpflichtkonzept speziell an die Bedürfnisse von kleinen und mittelständischen Unternehmen angepasst und bietet diesen einen weitreichenden Deckungsumfang, der nahezu Industriestandard bietet.



Zweitplatzierte Michael Pompe nimmt seinen Preis von Niederlassungsleiter Dr. Martin Beste entgegen.



Der stolze Gewinner des ersten Preises, Christian Moser, gemeinsam mit Thomas Koch, Spartenleiter Technische Versicherung.