

Datum  
21.09.2016

Seite  
1/1

Bei Rückfragen  
Dominic Gantner, MBA  
Tel.: +43 (1) 810 5333 595  
info@ruv.at

## Information für die Medien

---

### **R+V intensiviert Aktivitäten im Landwirtschafts-Sektor**

**Wien, 21.09.2016.** Die R+V Niederlassung Österreich startet ab sofort eine Imagekampagne im Landwirtschaftsbereich. Diese informiert tierhaltende Betriebe über Risiken und Absicherungsmöglichkeiten im Falle von Tierseuchen und übertragbaren Krankheiten und bietet Maklern vielfältige Geschäftsmöglichkeiten.

#### **Situation in der Landwirtschaft bietet Potenzial für Makler**

Mit dem fortschreitenden Strukturwandel spezialisieren sich immer mehr Landwirte auf einen bestimmten Produktionszweig. Dies steigert die Effizienz, ist jedoch häufig mit hohen Investitionskosten verbunden und erhöht das finanzielle Risiko bei unvorhersehbar eintretenden Ereignissen. Zugleich erschweren dauerhaft niedrige Erzeugerpreise die Liquiditätssituation vieler tierhaltender Betriebe. „Wir sehen es als unsere Aufgabe an, zielgerichtete Lösungen anzubieten, die landwirtschaftliche Betriebe vor dem Verlust der wirtschaftlichen Existenz bewahren. Der Maklerschaft bieten wir damit ein Potenzial, ihre Leistungsfähigkeit im Agrarsektor unter Beweis zu stellen, erläutert Dr. Martin Beste, Geschäftsführer der R+V in Österreich.

Zur Absicherung gegen Tierverluste und daraus resultierende Folgeschäden bietet die R+V in Österreich die Ertragsschadenversicherung der Vereinigte Tierversicherung (VTV), einer Gesellschaft der R+V Versicherungsgruppe, an. Die R+V Versicherung ist langjähriger Marktführer in der landwirtschaftlichen Tierversicherung in Deutschland und einer der größten Agrarversicherer. Das Besondere an der Ertragsschadenversicherung: Der Schaden wird anhand individueller betrieblicher Daten ermittelt. Entschädigt wird der entstandene Deckungsbeitragsverlust, abzüglich eines vorab vereinbarten Selbstbehaltes.

#### **Aktuelle Kampagne schafft Aufmerksamkeit und unterstützt Makler im Vertrieb**

Unter dem Motto „IHR PLUS AN ERFAHRUNG“ ist R+V bis Jahresende in ausgewählten landwirtschaftlichen Zielmedien mit Print und Online-Werbeformen präsent. Zusätzlich weisen zahlreiche redaktionelle Beiträge auf die spezifische Risikosituation tierhaltender Betriebe hin. Begleitet wird die Kampagne durch eine Direktmarketingaktion in Kooperation mit Landwirtschaftsverbänden, die rund 3.000 Aussendungen an tierhaltende Betriebe beinhaltet. Zusätzlich hat R+V mit zahlreichen Verbänden Rahmenverträge mit Sonderkonditionen für deren Mitglieder vereinbart, die für alle Makler zugänglich sind. Das Webinar „Risikomanagement in der Landwirtschaft“ geht gezielt auf die Ertragsschadenversicherung ein und erläutert Versicherungsmaklern, wie sie an der Kampagne vertriebllich partizipieren können. Als zusätzliches Highlight bietet R+V für Verträge, die bis 31.12.2016 abgeschlossen werden, eine Verkürzung der Wartezeit für Schadenleistungen von drei Monaten auf einen Monat an.

„Mit unserer Kampagne werden wir nicht nur den Bekanntheitsgrad der R+V als kompetenten Versicherer für die österreichische Landwirtschaft steigern. Als Maklerversicherer ist es uns wichtig, sämtliche Aktivitäten mit einem unmittelbaren Nutzen für unsere Vertriebspartner zu verbinden“, fasst Dr. Beste zusammen.

Weitere Infos sowie eine Aufzeichnung des Webinars erhalten Makler unter [www.landwirtschaft.ruv.at](http://www.landwirtschaft.ruv.at).